

# メーカー・サプライヤーに訊く

## 技術を未来へ！SP

### 久保井インキ

久保井インキ(株) (大阪市東成区東合里、〒566-6973・6211) はこのほど、来年4月13日(即)から10月13日(即)までの184日間、大阪市此花区夢洲で行われる「2025年大阪・関西万博(以下大阪万博)」に出展することを明らかにした。大阪府や大阪市らの「大阪ヘルスケアパビリオン」に参画し、『健康増進×香り』に関する新たな技術提案を目指すという。会期まで1年を切った今、万博出展の背景や狙いを久保井伸輔社長に聞いた。(上田)

### 見るものから、出るものへ！大阪・関西万博へ出展

## 鍵は「健康×香り」、価値と誇り得て未来へ

市、大学が主体となるパビリオンの中に参画します。

「大阪館の名称は『大阪ヘルスケアパビリオン』。『大阪の知恵とアイデアを結集し』のち『健康』の観点から未来社会の新たな価値を創造すし、大阪の活力や魅力を世界に伝えていく」とのコンセプトを掲げています。

その中に企画された、大阪の中小企業やスタートアップ企業の技術・サービスを展示する「展示・出展ゾーン」への出展を決めました。

「そこに何を披露することを考えていますか」

「当社は『香りの印刷所ブルースト』というECサイトを立ち上げています。石けんにラベンダー、ロー

「今から50年以上前、その後世に語り継がれる人間洗濯機が象徴的な例です」

「一方、荒唐無稽で無責任な夢物語ではダメ。今こままで考えて、この先はこんな未来が待っているという実現可能性の伴った責任ある展示も求められます。久保井インキのコアコンピタンスは、インキであり香料であるものは、底にあるものは、

「印刷インキを越えたアウトプット策を探ると」

「ではメディアは何を使うか、紙かフィルムかという議論に終始しては従来通り。われわれは今回、AIト作品をメディアにすることを掲げています。国内を含むアジア全体を対象としたアーティファクトの発掘を進めており、絵画や彫像などの作品に認知機能向上の香料を組み合わせたアートワークを目指しています」

「印刷物にしてしまうと、ポストターや1年間は貼ってもらえるカレンダー止まり。他方絵画や彫像だと、純粋に見ただけでもリサイクル効果を生じ、さらにインテリアとして室内に置くものとするれば、長く長期にわたって香りによる認知機能向上に資することもできるでしょう」

「夢は広がりますね」

「万博参加の真の目的は、万博への参画を通じた社員意識高揚、モチベーション向上への願いです」

「入社以来約30年、価値観を再構築していかなくては期待したいですね」

「具体的には、香りの印刷の匂いの元は香料。香料と言いつても千差万別で、中には認知能力を向上させるような物質を含有するものも存在します。街でふと香った香水の匂いから、同じものをつけていた昔の友人のことを思い出す、などということもあるのでは。こうした香りによって関連する記憶や感情が呼び起される現象を『ブルースト効果』と呼び、当社ECサイトの名称もこれに由来します」

「文字情報とは別に、香りには記憶を呼び起す効果があることが科学的にも証明されています。これを有効的に活用することで認知機能を向上させ、アルツハイマー型認知症の抑止に

「香料と言いつても千差万別で、中には認知能力を向上させるような物質を含有するものも存在します。街でふと香った香水の匂いから、同じものをつけていた昔の友人のことを思い出す、などということもあるのでは。こうした香りによって関連する記憶や感情が呼び起される現象を『ブルースト効果』と呼び、当社ECサイトの名称もこれに由来します」

「文字情報とは別に、香りには記憶を呼び起す効果があることが科学的にも証明されています。これを有効的に活用することで認知機能を向上させ、アルツハイマー型認知症の抑止に

「香料と言いつても千差万別で、中には認知能力を向上させるような物質を含有するものも存在します。街でふと香った香水の匂いから、同じものをつけていた昔の友人のことを思い出す、などということもあるのでは。こうした香りによって関連する記憶や感情が呼び起される現象を『ブルースト効果』と呼び、当社ECサイトの名称もこれに由来します」

「文字情報とは別に、香りには記憶を呼び起す効果があることが科学的にも証明されています。これを有効的に活用することで認知機能を向上させ、アルツハイマー型認知症の抑止に

「香料と言いつても千差万別で、中には認知能力を向上させるような物質を含有するものも存在します。街でふと香った香水の匂いから、同じものをつけていた昔の友人のことを思い出す、などということもあるのでは。こうした香りによって関連する記憶や感情が呼び起される現象を『ブルースト効果』と呼び、当社ECサイトの名称もこれに由来します」

「文字情報とは別に、香りには記憶を呼び起す効果があることが科学的にも証明されています。これを有効的に活用することで認知機能を向上させ、アルツハイマー型認知症の抑止に

「印刷産業全体では、アフターコロナも右肩下がり状況が続いています。特博が開催される機会など、に商業印刷や出版印刷の苦境は、インキメーカーの決算報告書からも明確です」

「食用油など他業種の経営者が集う会合に顔を出していますが、そこでは皆値上げを行って売上増ながら出荷量は減っているという『逆立ち』の状況。印刷産業の中でも商業・出版印刷とは様相の異なるわれわれのラベル業界は、同じく逆立ちであると感じます」

「さてそんな中、大阪万博へ出展するそうなんです。理由を端的にいいますと、何がどういこうというように『出たかった』

「国内かつ地元大阪で万博が開催される機会など、この先そう訪れるものでもない。もちろん見に行こうと思いますが、産業界や文化振興の博覧会は『見るものではなく、出るもの』という野心も。久保井インキは大阪万博に出展するぞ！と、2019年の年頭のあいさつで全社員に向けて宣言しました」

「出展形態としては『数百億円規模のパビリオンはさすがに出せません。企業が出展する民間パビリオン』に対して、国や地方自治体による『国内パビリオン』という枠組みがあり、今回大阪府や大阪

「今から50年以上前、その後世に語り継がれる人間洗濯機が象徴的な例です」

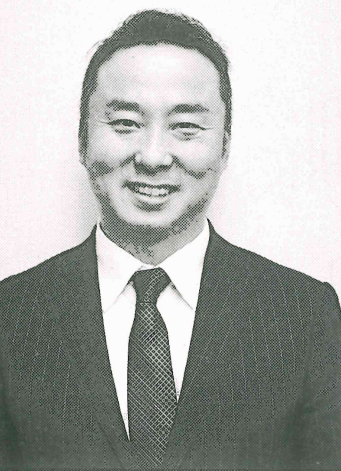
「一方、荒唐無稽で無責任な夢物語ではダメ。今こままで考えて、この先はこんな未来が待っているという実現可能性の伴った責任ある展示も求められます。久保井インキのコアコンピタンスは、インキであり香料であるものは、底にあるものは、

「今から50年以上前、その後世に語り継がれる人間洗濯機が象徴的な例です」

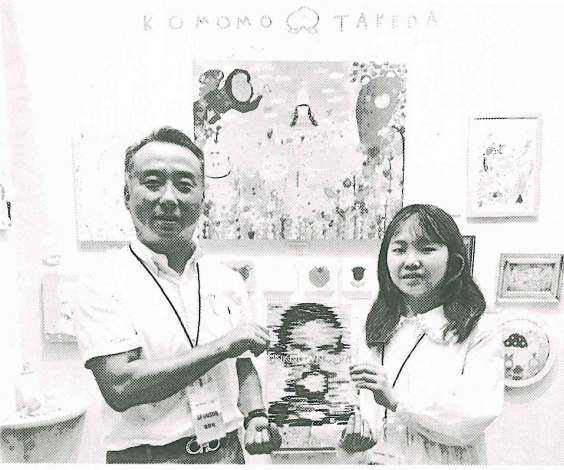
「一方、荒唐無稽で無責任な夢物語ではダメ。今こままで考えて、この先はこんな未来が待っているという実現可能性の伴った責任ある展示も求められます。久保井インキのコアコンピタンスは、インキであり香料であるものは、底にあるものは、

「今から50年以上前、その後世に語り継がれる人間洗濯機が象徴的な例です」

「一方、荒唐無稽で無責任な夢物語ではダメ。今こままで考えて、この先はこんな未来が待っているという実現可能性の伴った責任ある展示も求められます。久保井インキのコアコンピタンスは、インキであり香料であるものは、底にあるものは、



久保井 伸輔 社長



アート作品と香りがもたらす健康増進の融合を目指す